



*nos Valeurs
vos Questions*



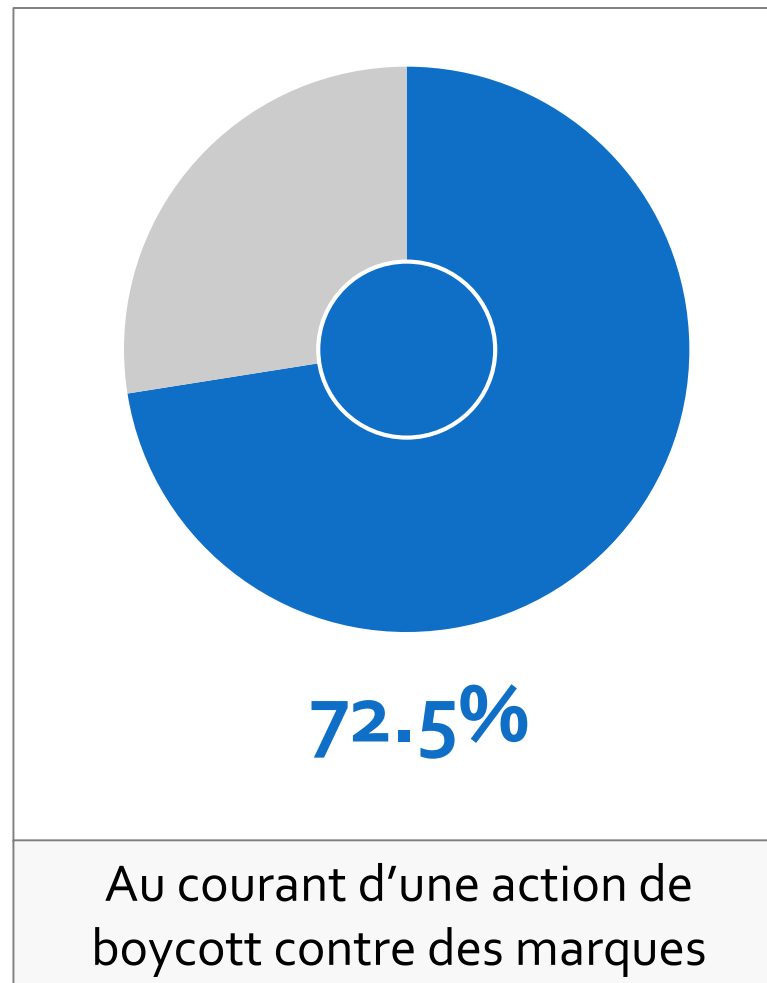
PanoraPost.com
MAROC

**Sondage sur le boycott, auprès de la
population urbaine de 18 ans et plus**

Résultats

Le 23 mai 2018

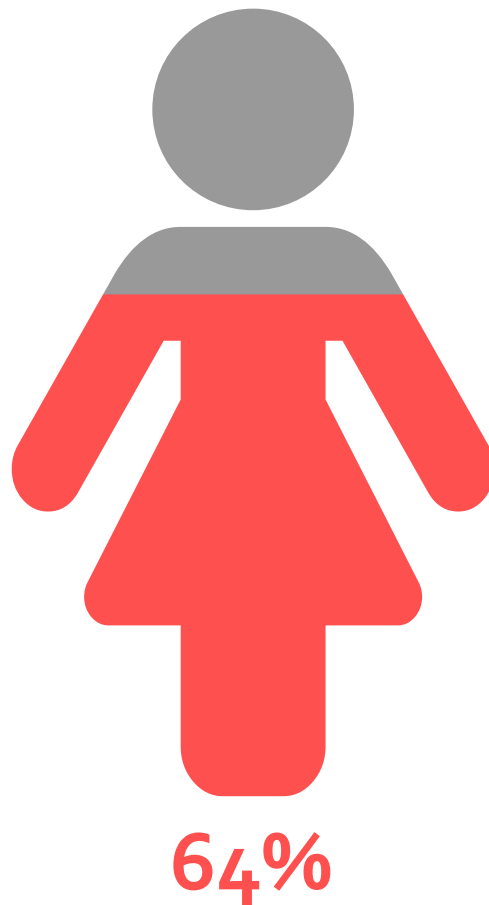
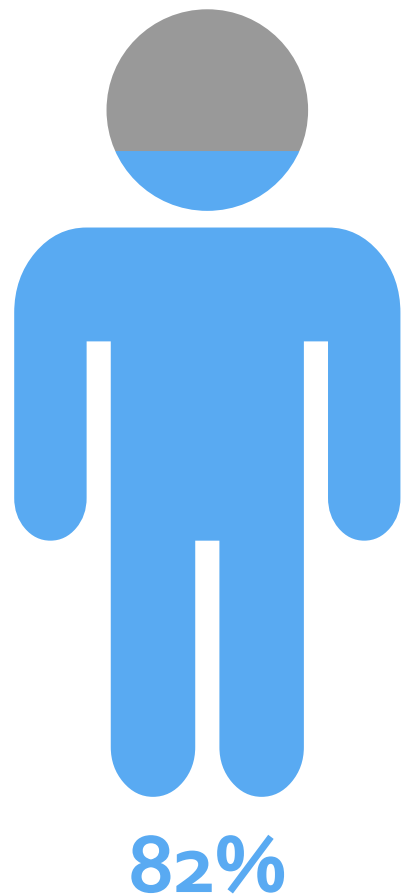
Notoriété de l'opération de boycott



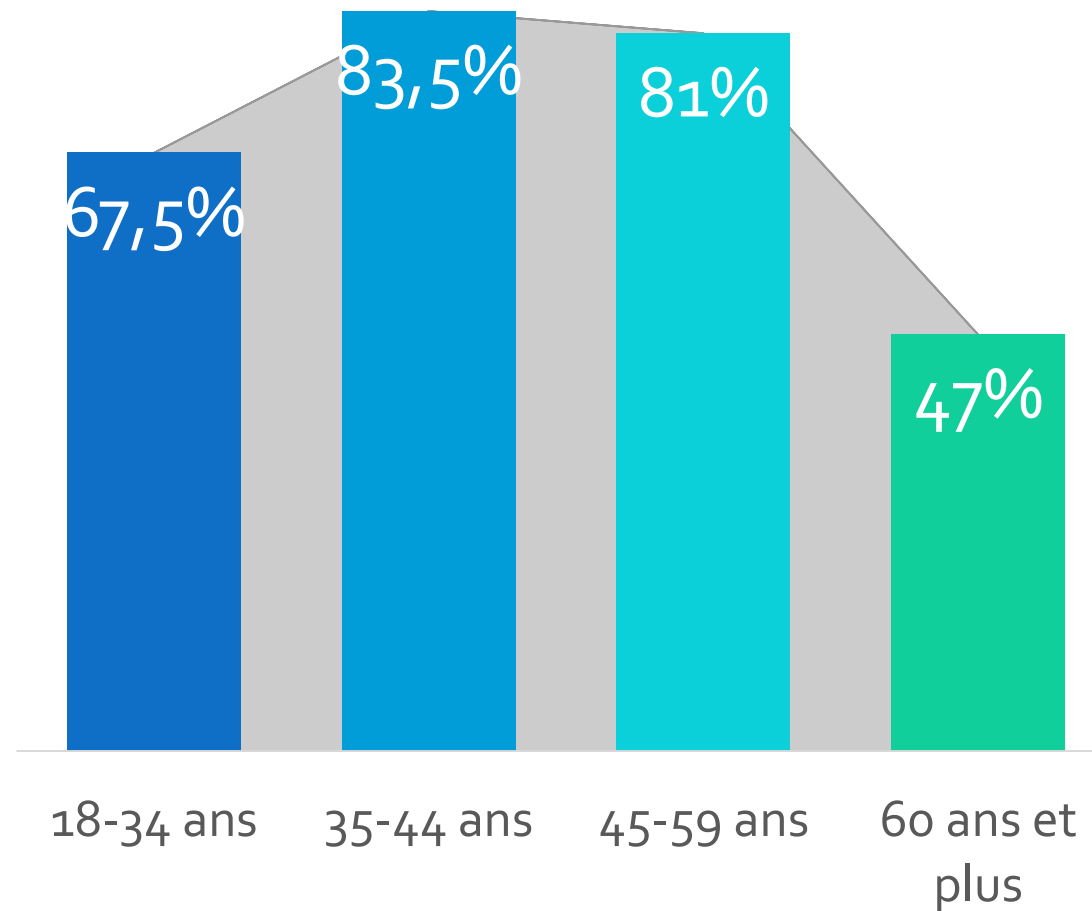
Base : Total échantillon

Notoriété de l'opération de boycott - Suite

Taux de personnes au courant, selon le genre

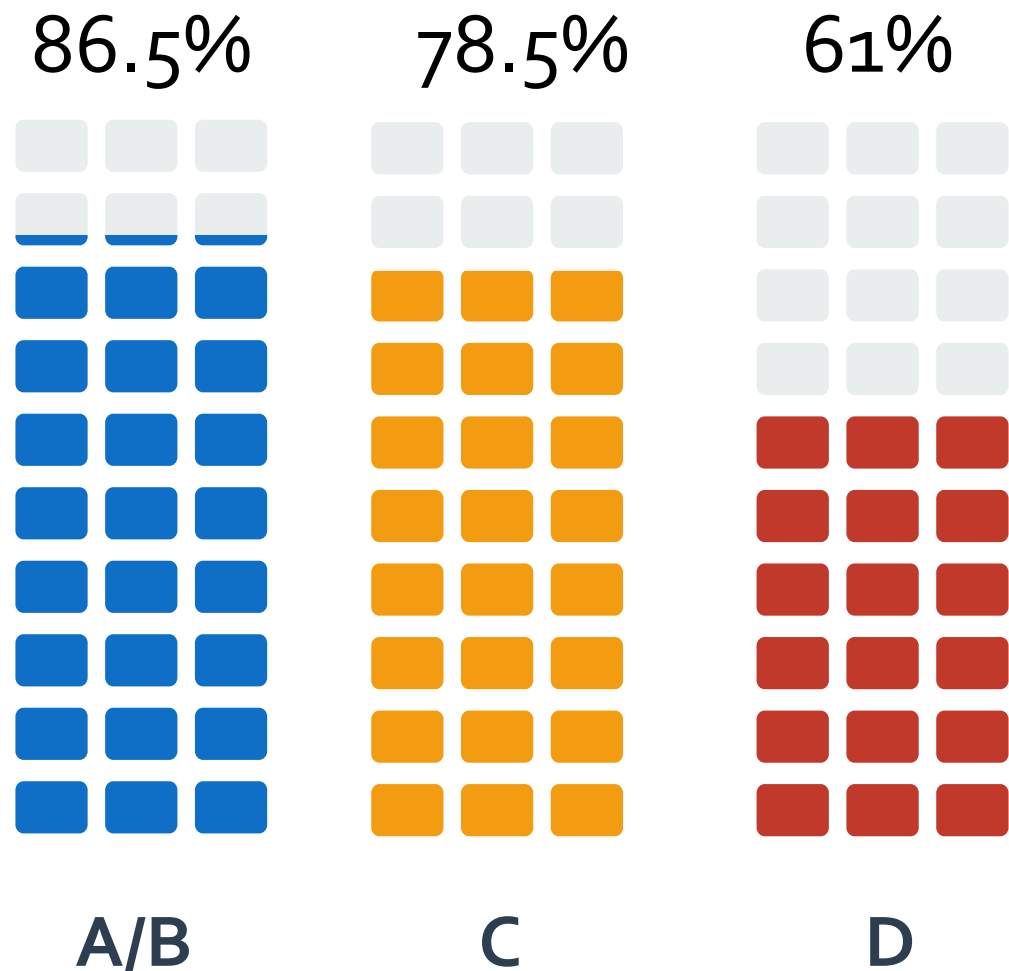


Taux de personnes au courant, selon l'âge

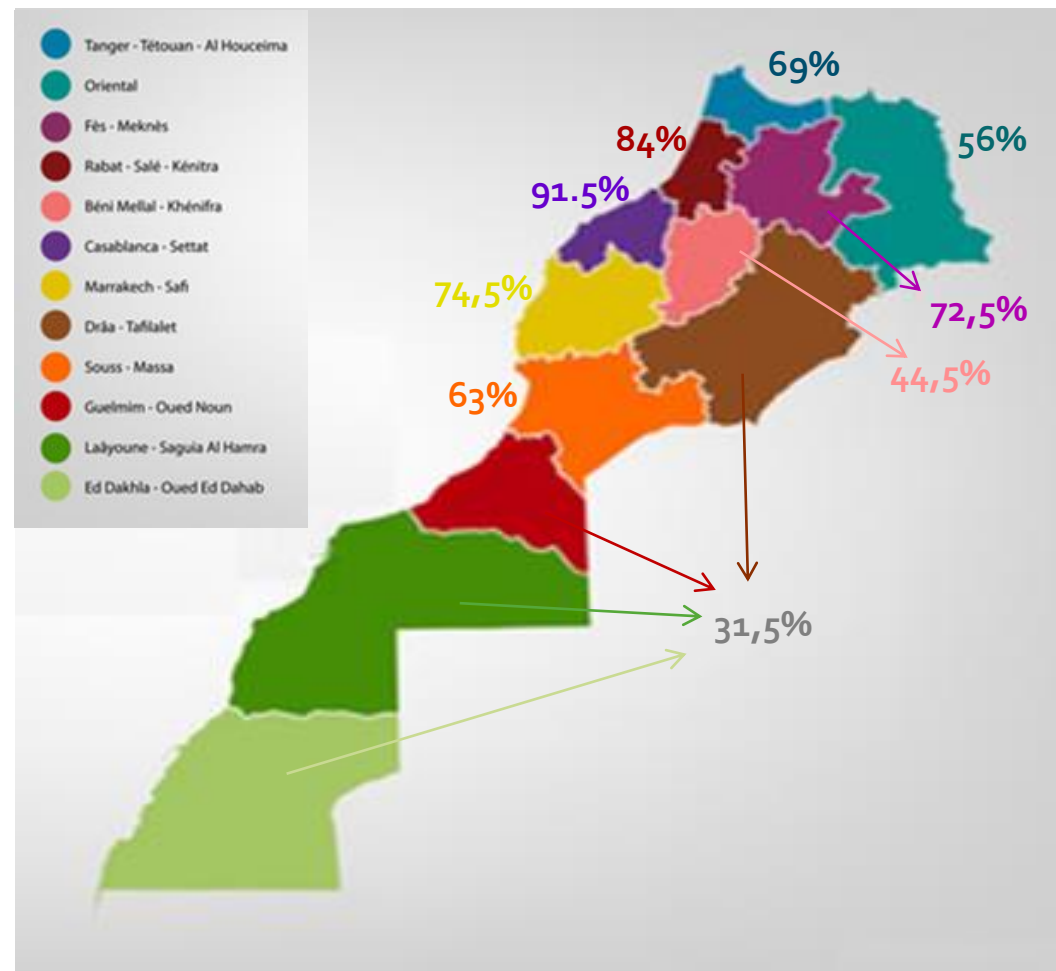


Notoriété de l'opération de boycott - Suite

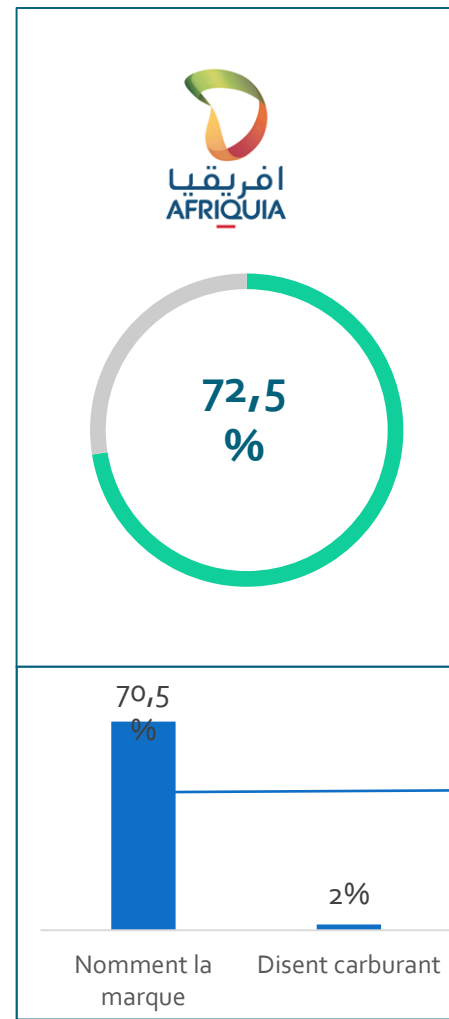
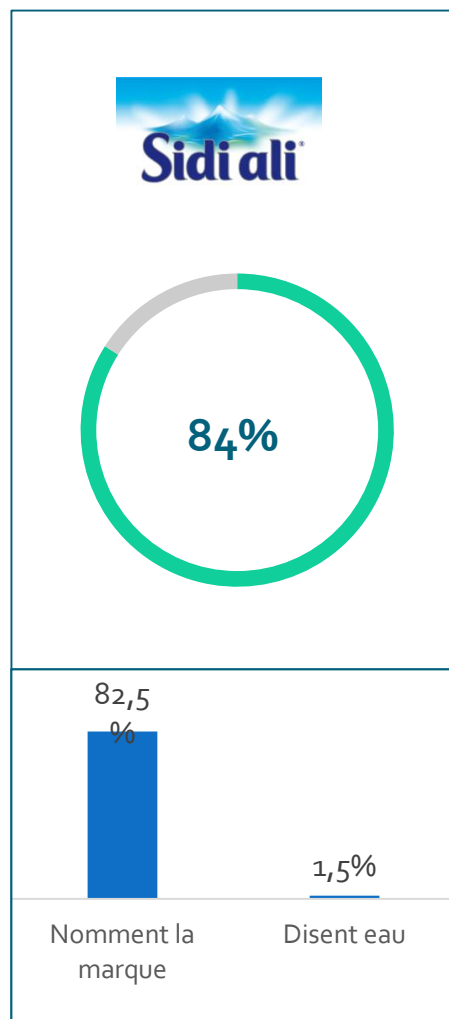
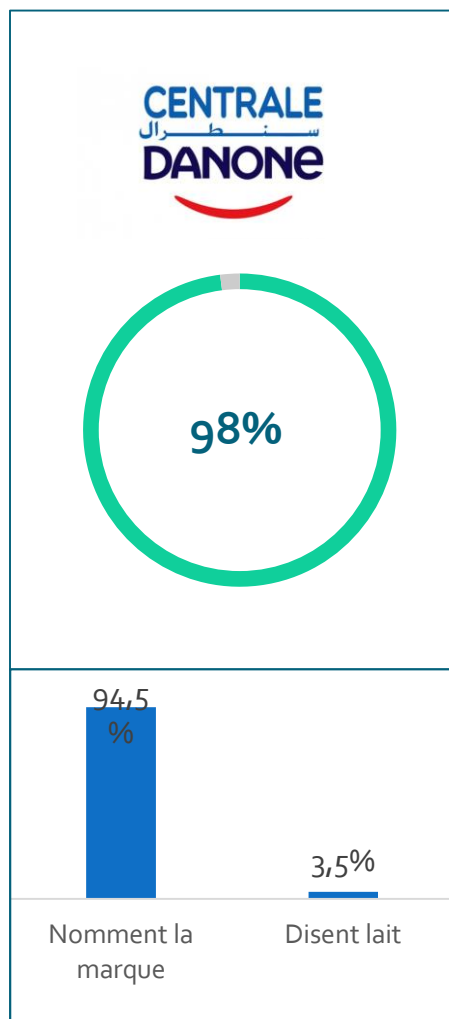
Taux de personnes au courant, selon la CSP



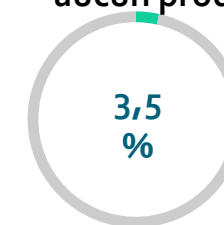
Taux de personnes au courant, selon la région



Notoriété des marques concernées par le boycott



Ne savent pas / Ne peuvent citer aucune marque ni aucun produit



Caractéristiques des personnes ayant cité Afrika

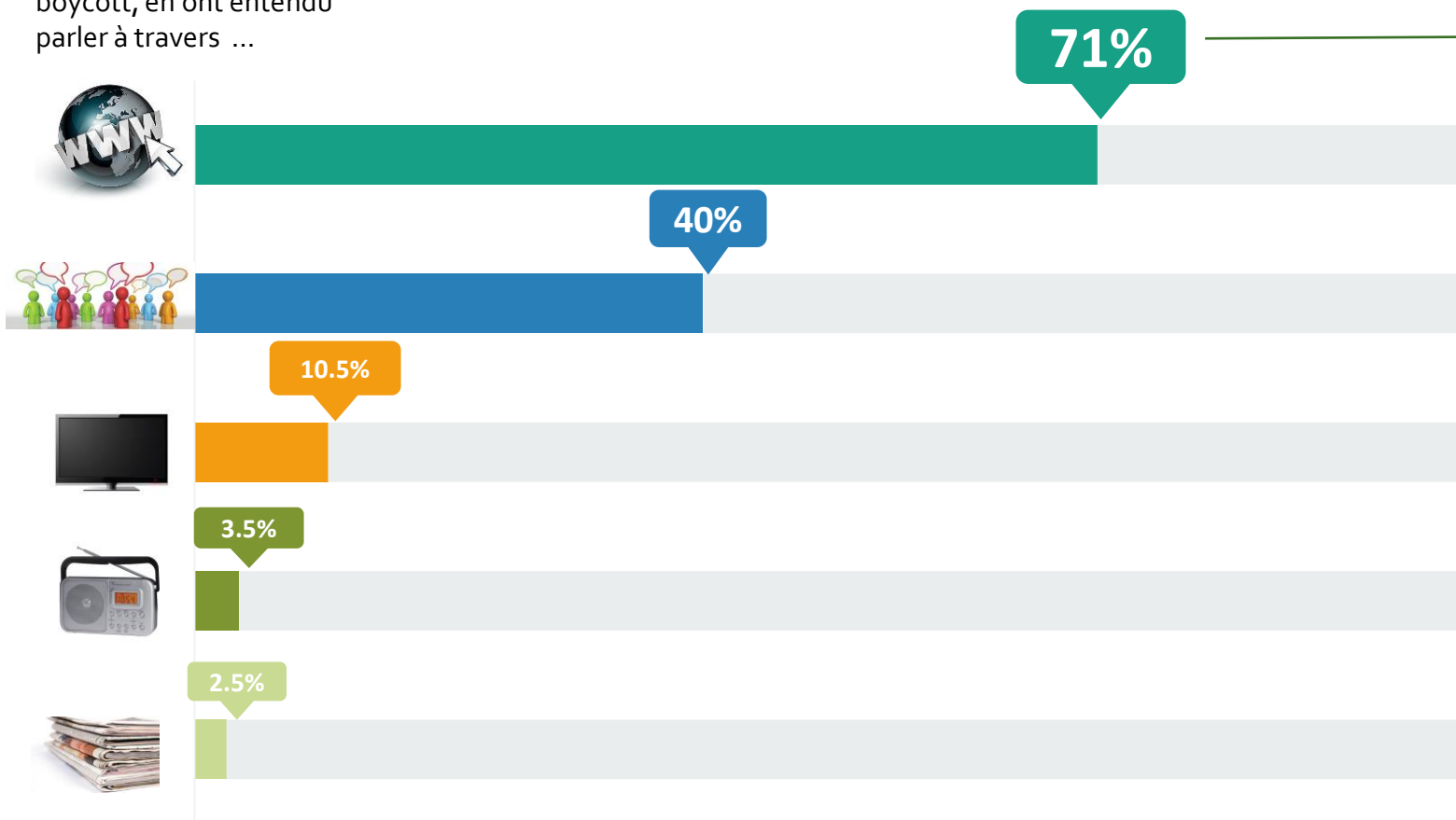
Homme	73.5%	Casablanca-Settat	79.0%
Femme	67.0%	Rabat-Salé-Kénitra	73.0%
18-34 ans	78.0%	Fès-Meknès	66.0%
35-44 ans	80.5%	Tanger-Tétouan-Al Hoceima	69.5%
45-59 ans	59.5%	Marrakech-Safi	51.5%
60 ans et +	46.0%	Oriental	70.5%
A/B	80.0%	Béni Mellal-Khénifra	65.0%
C	77.0%	Souss-Massa	66.0%
D	57.0%	Autres régions du sud	71.5%

Base : 604 personnes au courant du boycott

CETTE ACTION DE BOYCOTT LANCEE RECEMMENT, INCITE A NE PAS CONSOMMER ET ACHETER CERTAINES MARQUES DE CERTAINS PRODUITS. POUVEZ-VOUS ME DIRE DE QUELLES MARQUES EST-CE QU'IL S'AGIT ?

Sources de notoriété de l'opération de boycott

Les personnes au courant du boycott, en ont entendu parler à travers ...



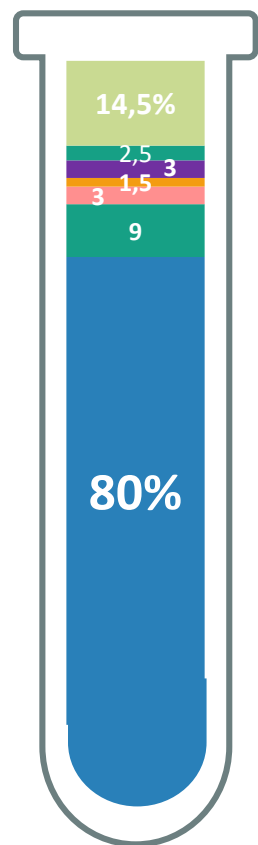
Caractéristiques des personnes ayant cité Internet

Homme	68.0%	Casablanca-Settat	77.5%
Femme	74.0%	Rabat-Salé-Kénitra	69.5%
18-34 ans	85.5%	Fès-Meknès	71.5%
35-44 ans	76.5%	Tanger-Tétouan-Al Hoceima	81.0%
45-59 ans	55.0%	Marrakech-Safi	64.0%
60 ans et +	53.5%	Oriental	59.5%
A/B	88.5%	Béni Mellal-Khénifra	45.5%
C	72.5%	Souss-Massa	60.0%
D	59.5%	Autres régions du sud	71.5%

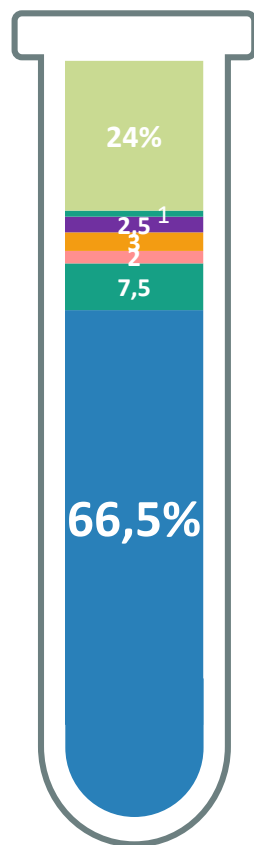
Base : 604 personnes au courant du boycott

PAR QUELS BIAIS AVEZ-VOUS ENTENDU PARLER DE CETTE ACTION EN PREMIER ?

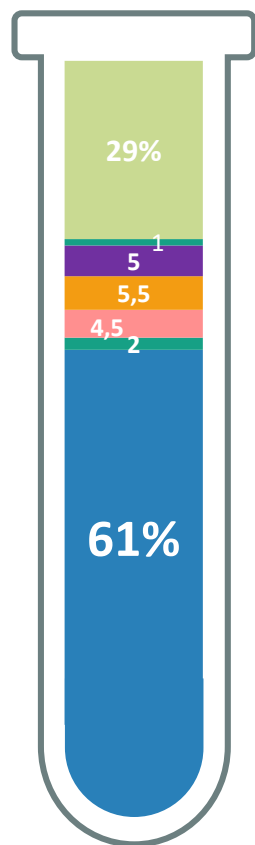
Causes supposées de l'origine du boycott



CENTRALE
DANONE



Sidi ali



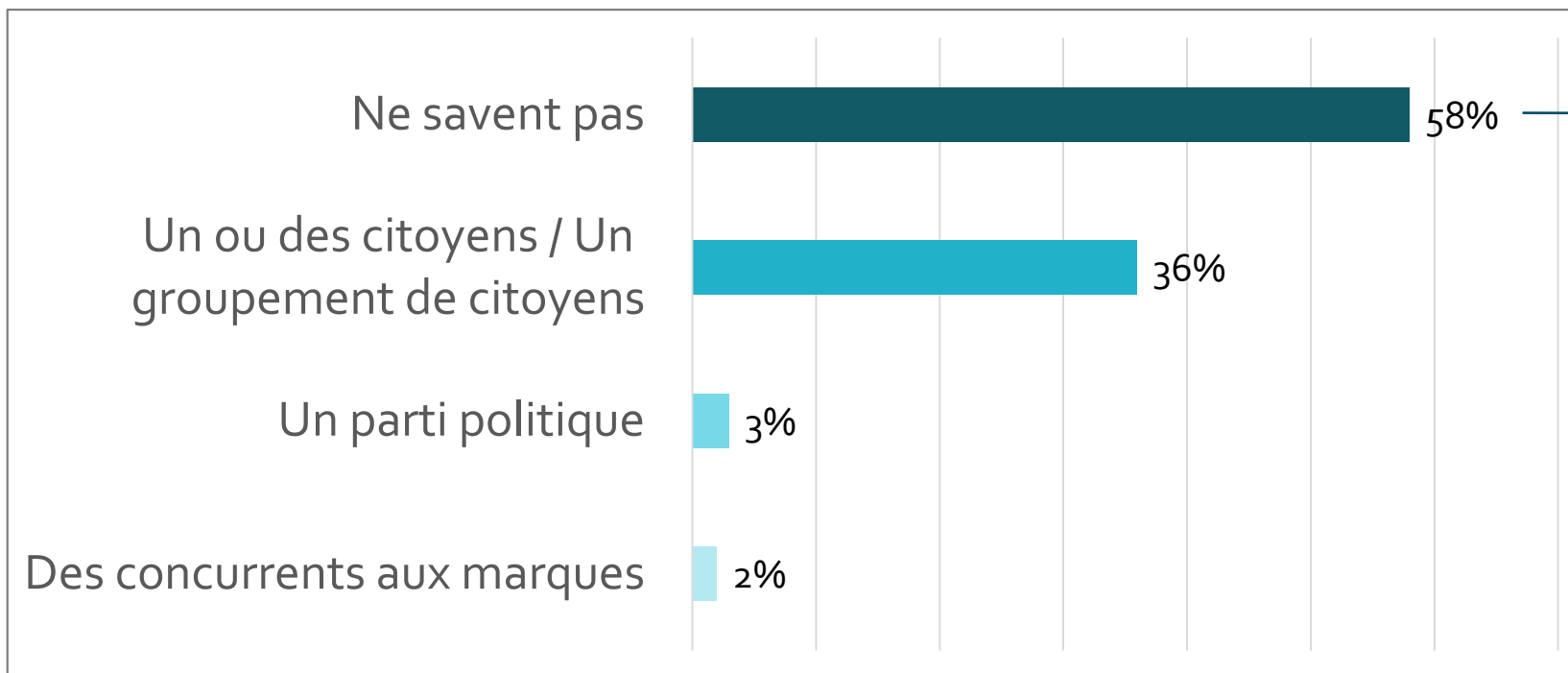
افريقيا
AFRIQUIA

-  Ne savent pas
-  Ras le bol généralisé lié à la crise
-  Monopole des marques
-  Particularité des dirigeants
-  Mélange des genres Eco/Pol
-  Manque de qualité des produits
-  Niveau élevé des prix

Base : 604 personnes au courant du boycott

QUELLE EST D'APRES VOUS LA RAISON PRINCIPALE DE CETTE ACTION DE BOYCOTT ?

Entités à l'origine du lancement du boycott



Caractéristiques de ces répondants

Homme	59.0%	Casablanca-Settat	57.5%
Femme	55.5%	Rabat-Salé-Kénitra	62.0%
18-34 ans	50.5%	Fès-Meknès	59.0%
35-44 ans	61.5%	Tanger-Tétouan-Al Hoceima	50.0%
45-59 ans	63.0%	Marrakech-Safi	60.5%
60 ans et +	54.0%	Oriental	48.0%
A/B	48.5%	Béni Mellal-Khénifra	61.0%
C	60.0%	Souss-Massa	58.5%
D	59.5%	Autres régions du sud	64.5%

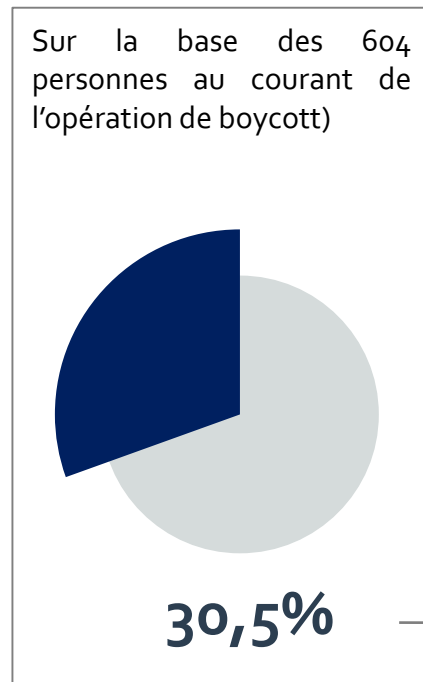
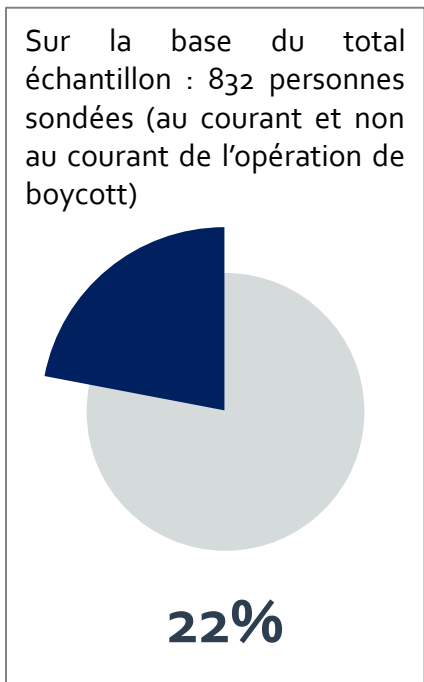
Base : 604 personnes au courant du boycott

QUI D'APRES-VOUS A LANCE CETTE ACTION DE BOYCOTT ?

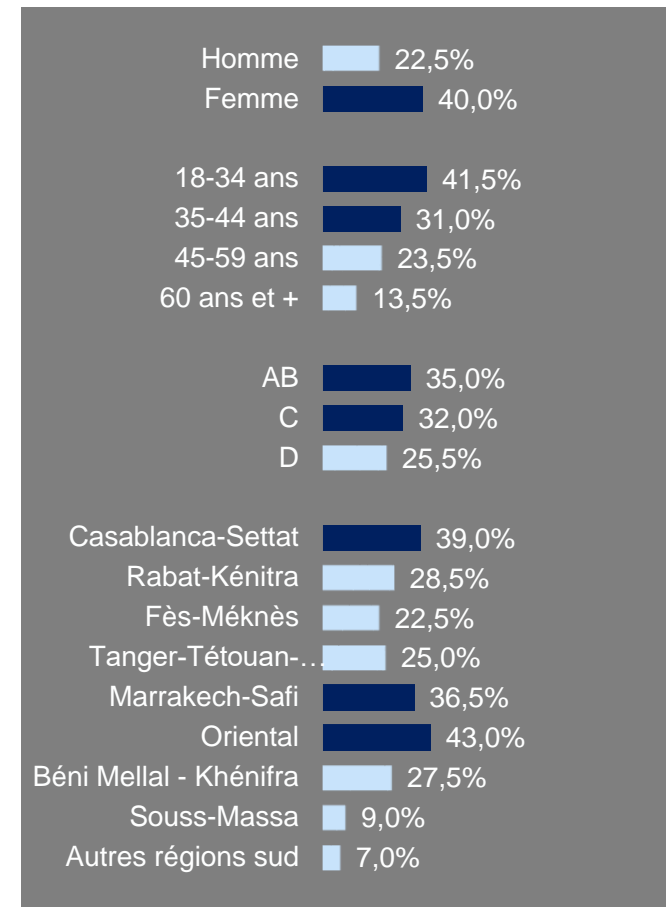
Comportements adoptés face au boycott

Résultats toutes marques confondues – Comportement de l'échantillon sondé, d'une manière tout à fait générale

Changement de comportement (arrêt ou diminution de consommation des marques)

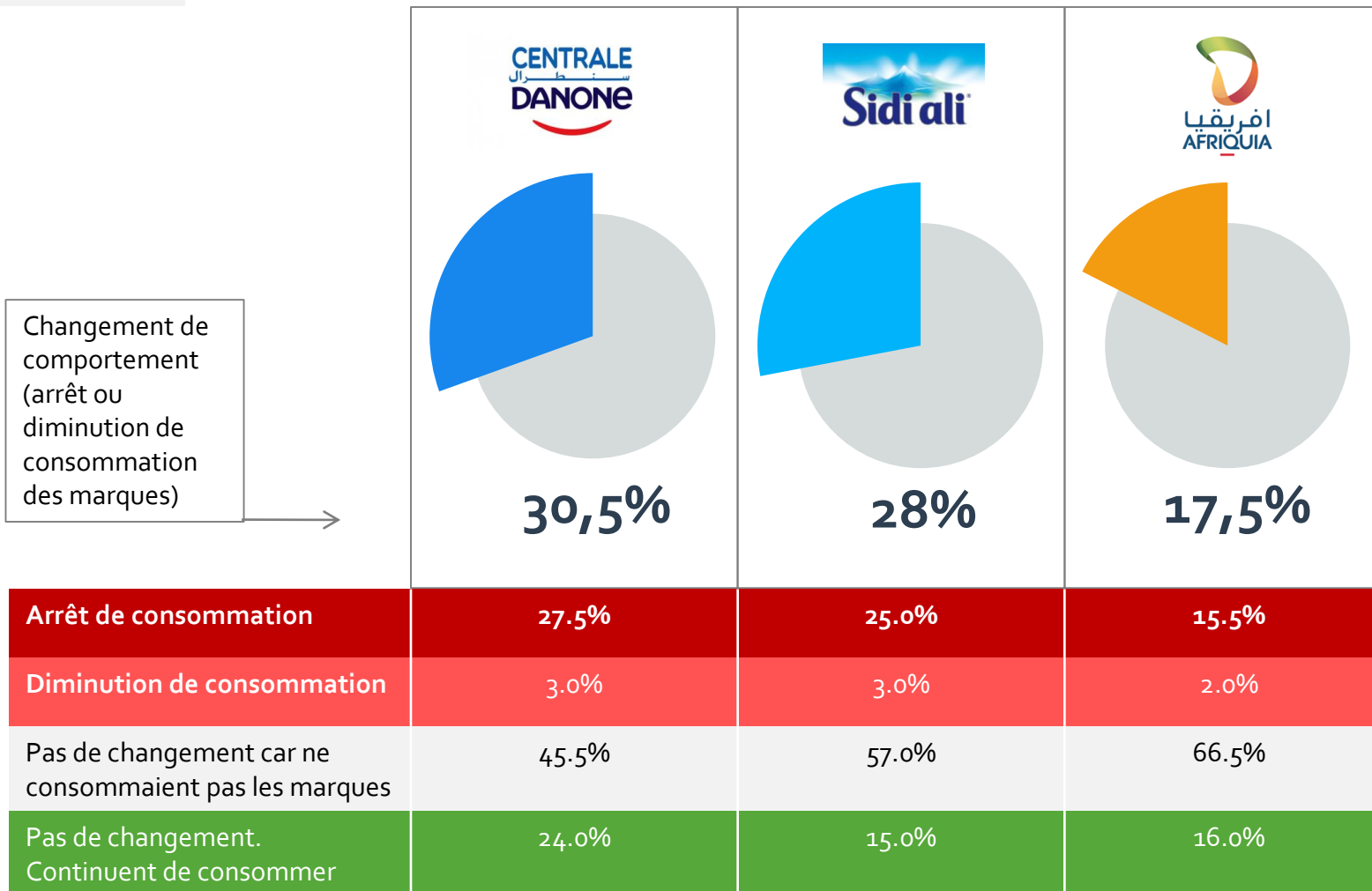


Qui ?



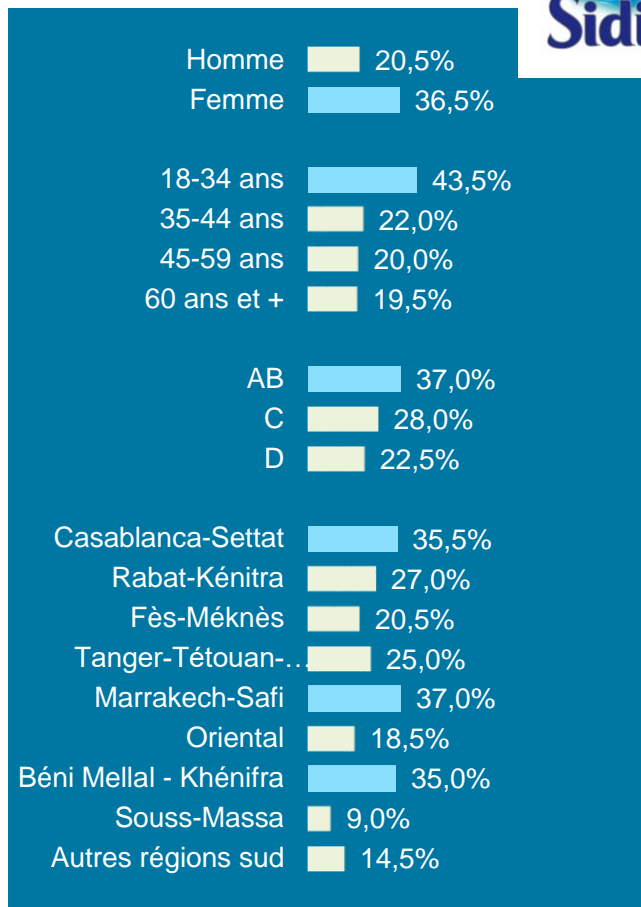
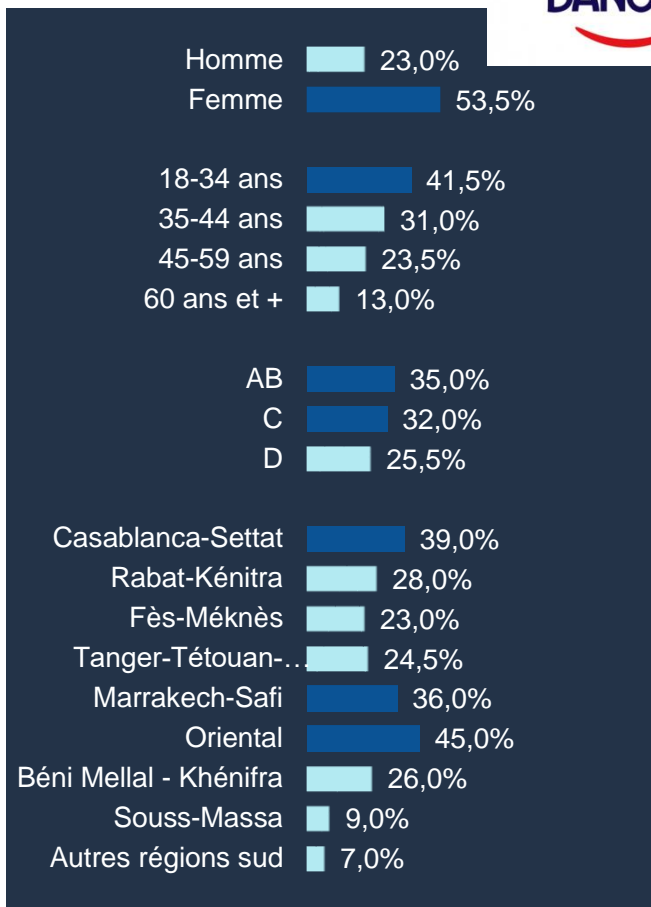
Comportements adoptés face au boycott - Suite

Résultats par marque

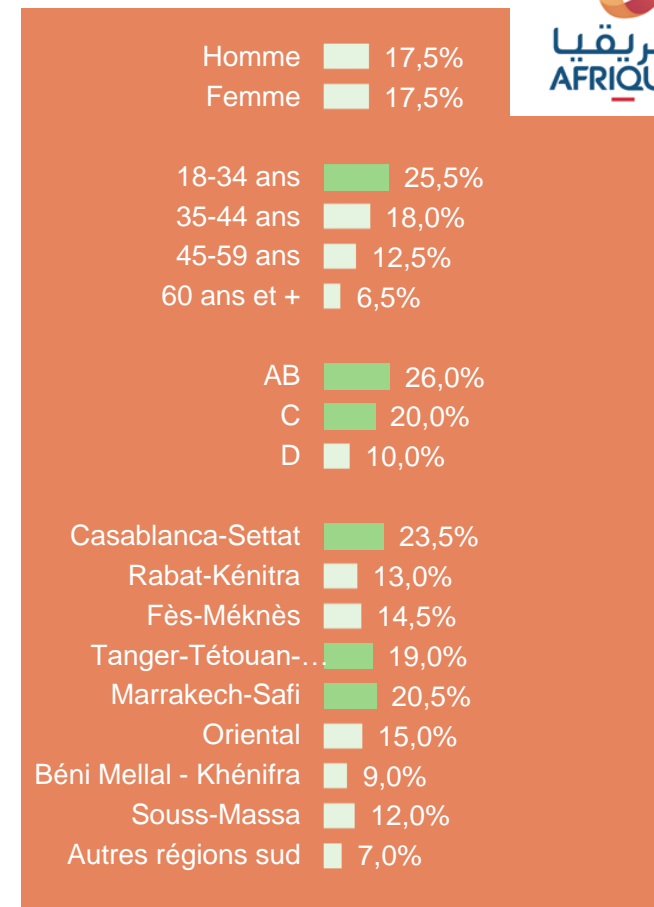


Comportements adoptés face au boycott - Suite

Qui a surtout boycotté chacune des marques (arrêt / diminution de consommation) ?



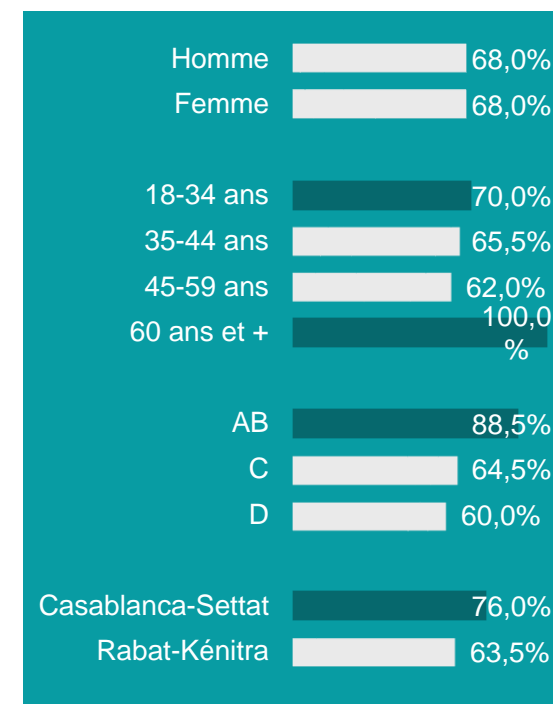
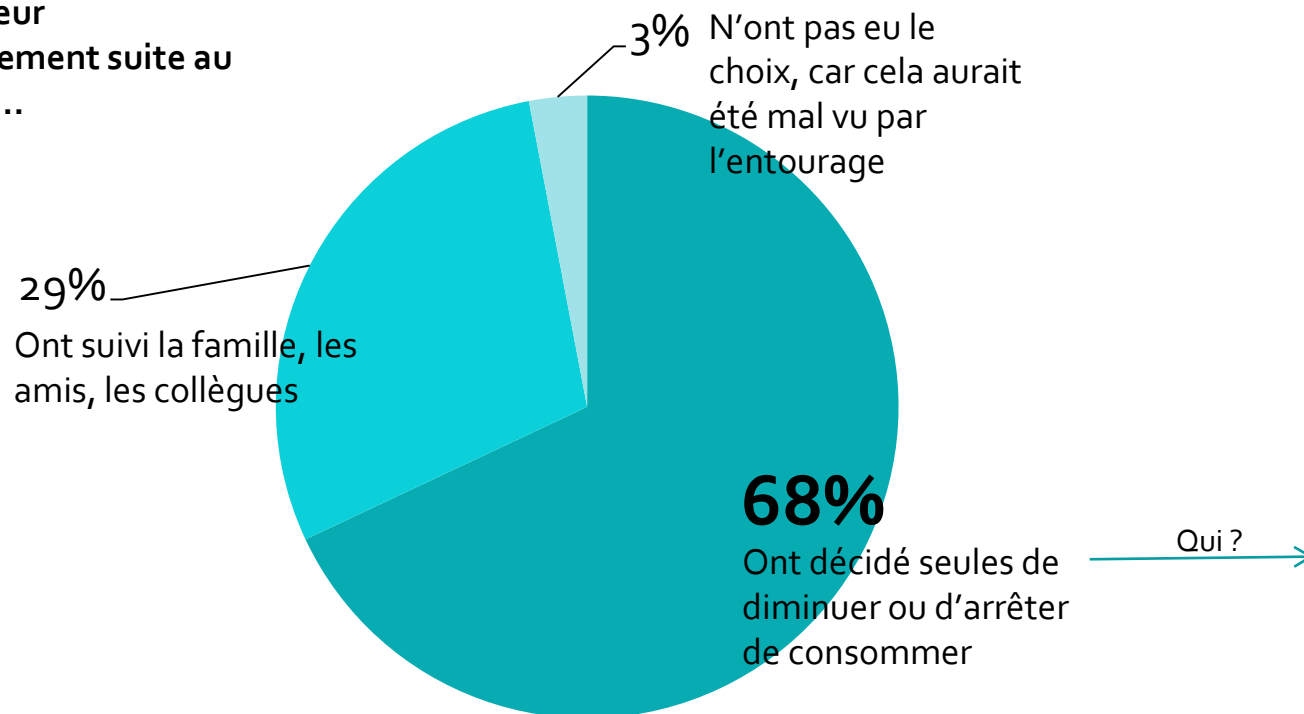
افريقيا
AFRIQUIA



Comportements adoptés face au boycott - Suite

Adhésion comportementale au boycott : Suivismisme ou décision spontanée ?

Les personnes ayant changé leur comportement suite au boycott ...

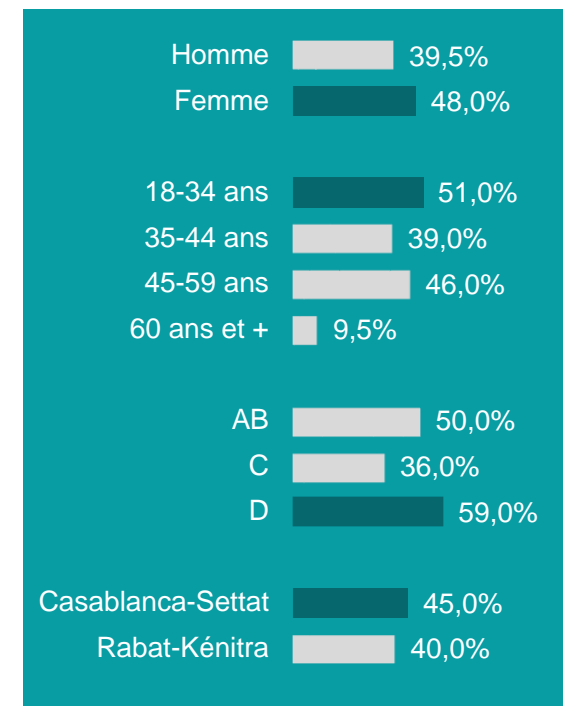
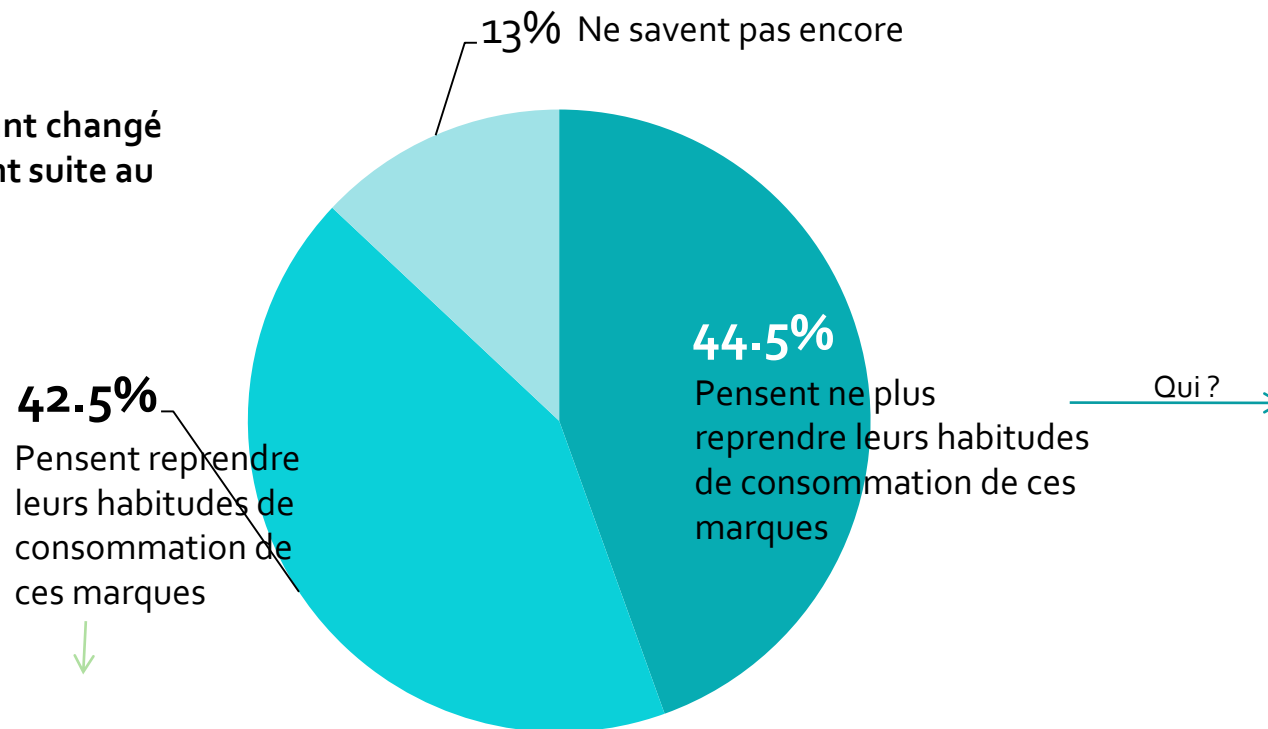


Base : 183 personnes ayant changé leur comportement

QUELLE EST LA SITUATION QUI DECRIT LE MIEUX VOTRE ETAT D'ESPRIT AU MOMENT OU VOUS AVEZ DECIDE DE PARTICIPER A CE BOYCOTT ?

Intentions futures

Les personnes ayant changé leur comportement suite au boycott ...

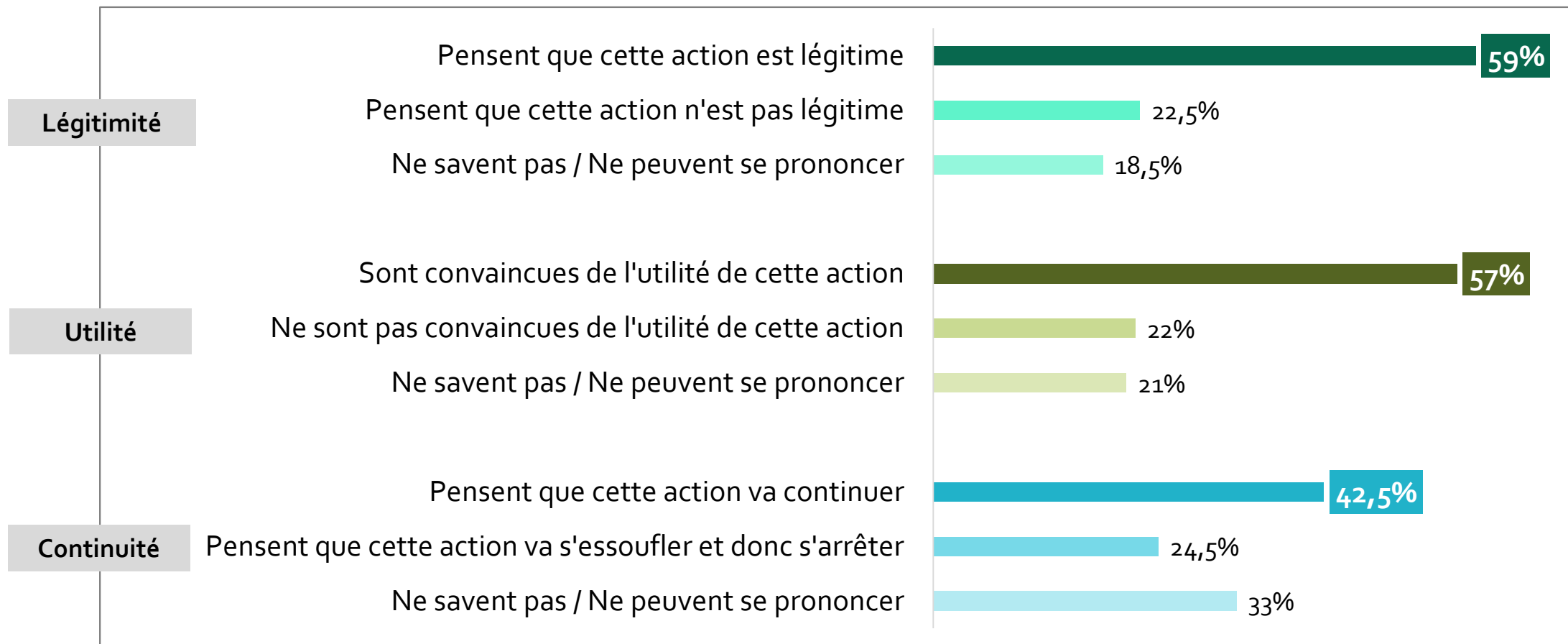


Base : 183 personnes ayant changé leur comportement

QUELLE EST LA SITUATION QUI DECRIT LE MIEUX VOTRE ETAT D'ESPRIT AU MOMENT OU VOUS AVEZ DECIDE DE PARTICIPER A CE BOYCOTT ?

Evaluation de l'action de boycott

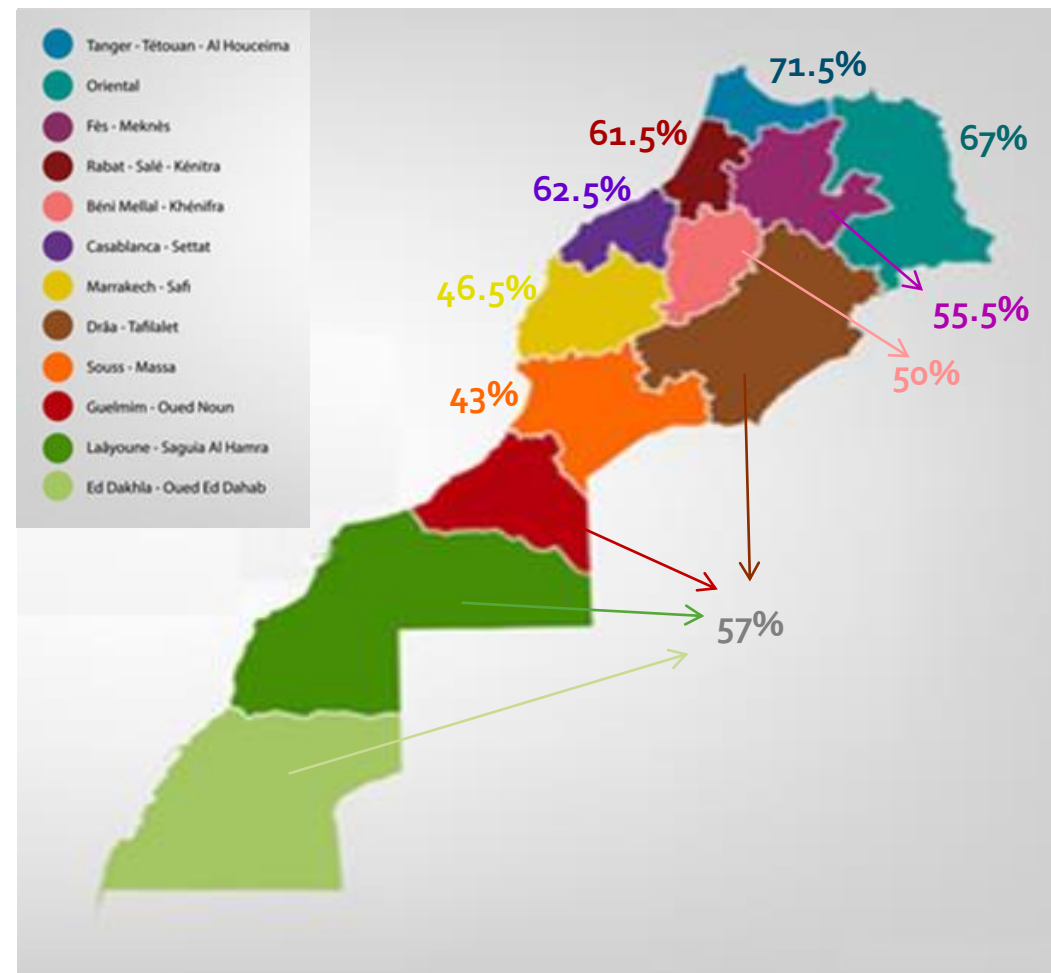
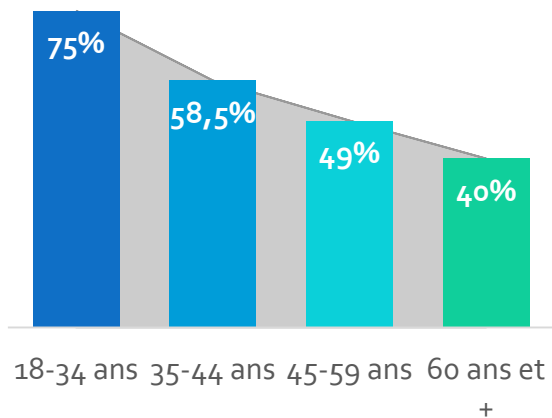
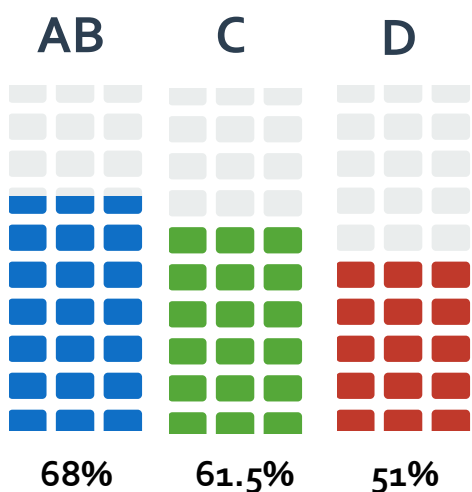
Les personnes sondées, au courant du boycott ...



Base : 604 personnes au courant du boycott

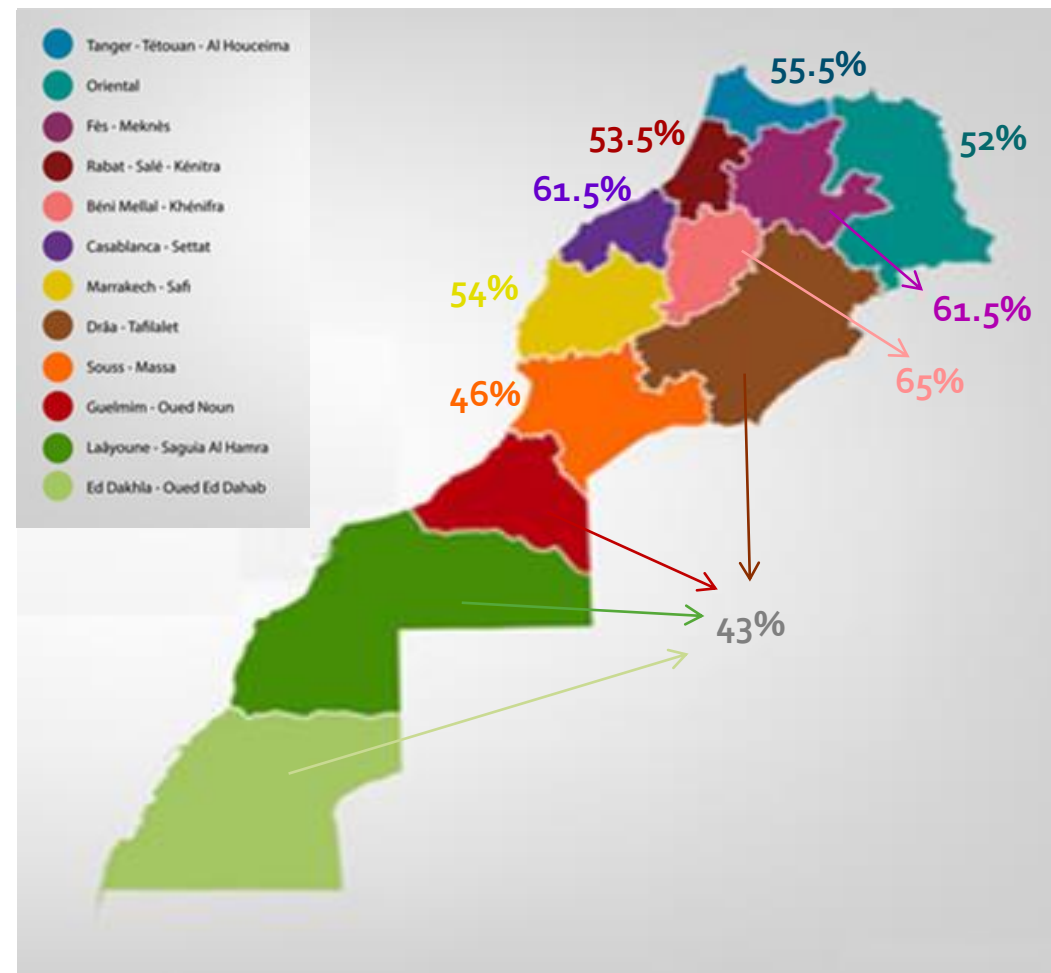
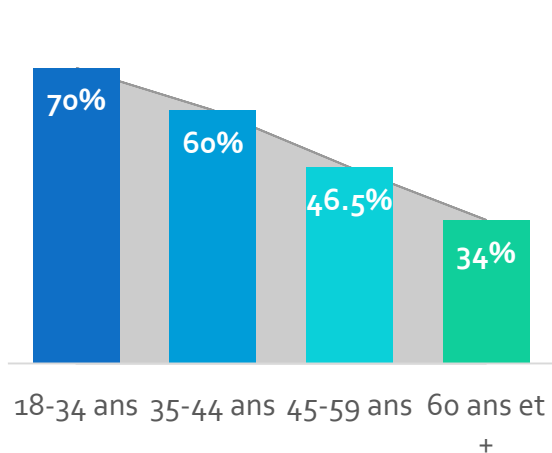
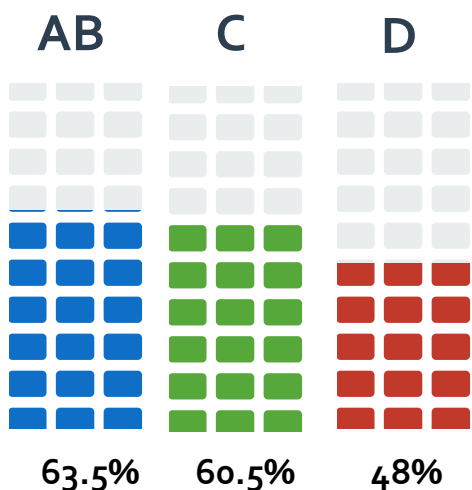
Evaluation de l'action de boycott - Suite

Profil des répondants percevant le boycott comme légitime



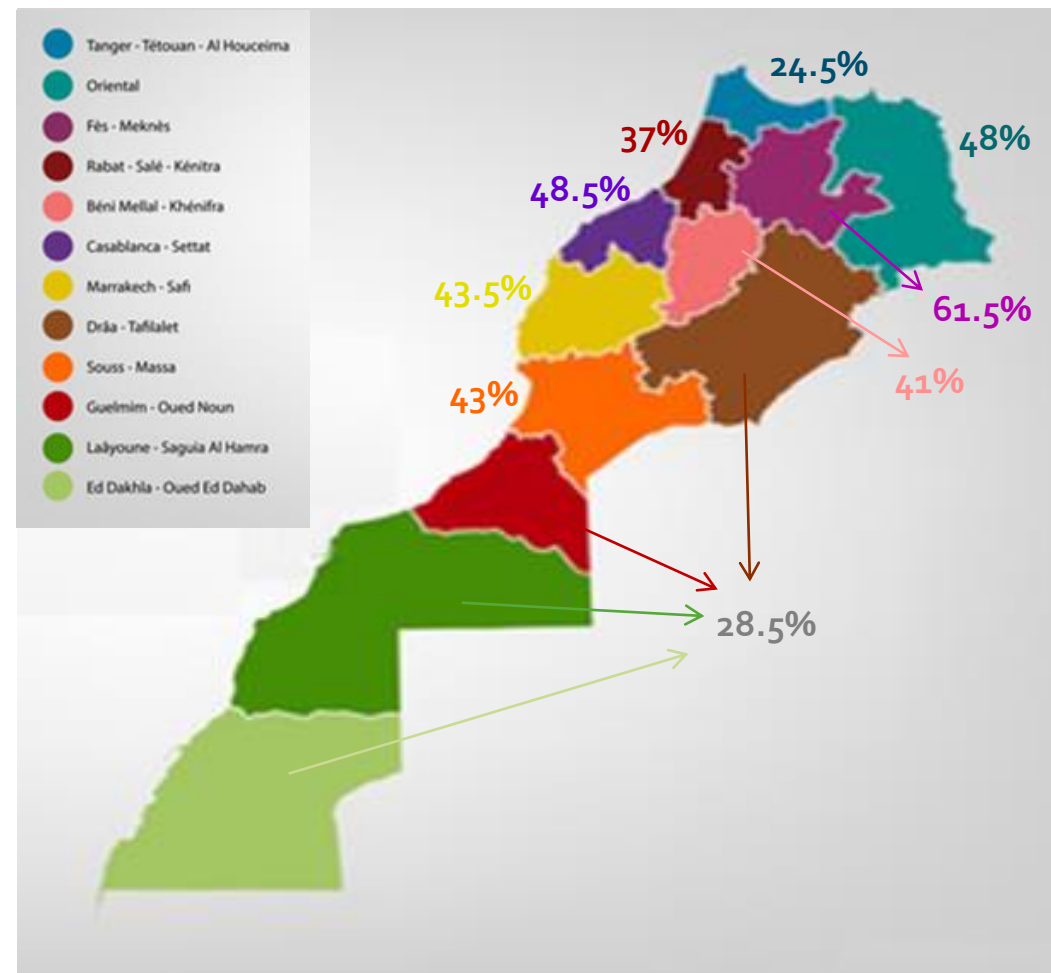
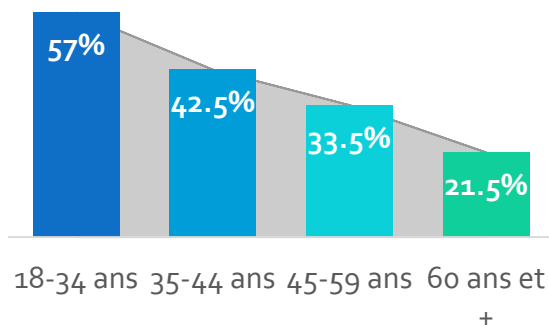
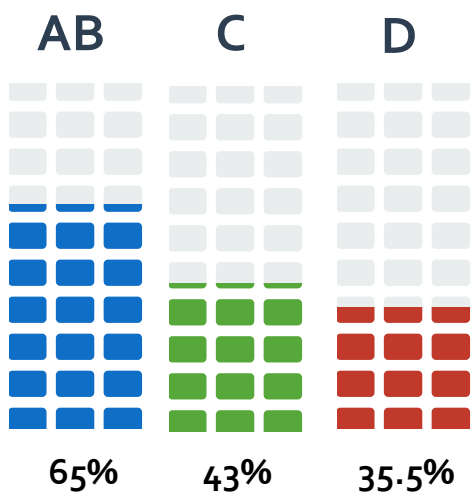
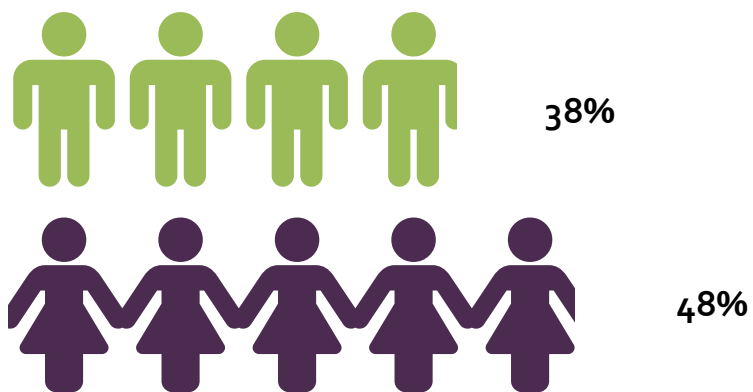
Evaluation de l'action de boycott - Suite

Profil des répondants percevant l'action comme utile



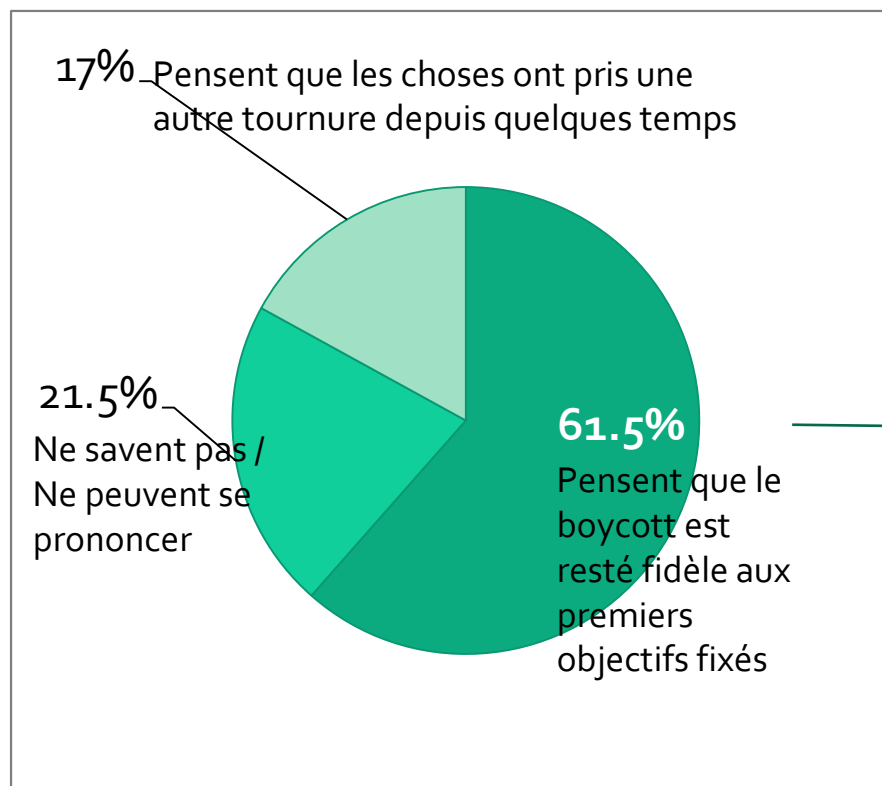
Evaluation de l'action de boycott - Suite

Profil des répondants convaincus que l'action de boycott va continuer

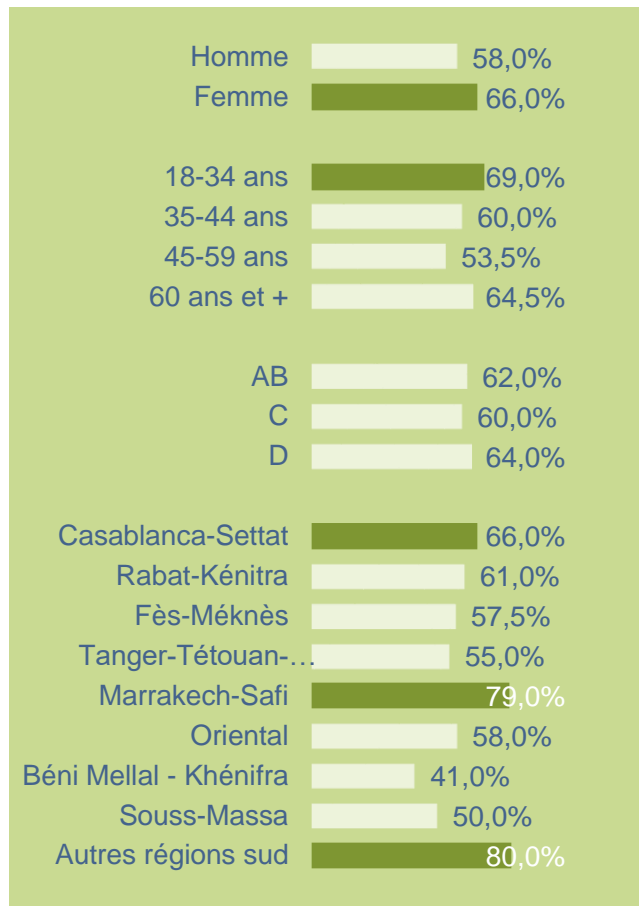


Evaluation de l'action de boycott - Suite

Perception de la stabilité dans les objectifs de l'action



Qui ? →

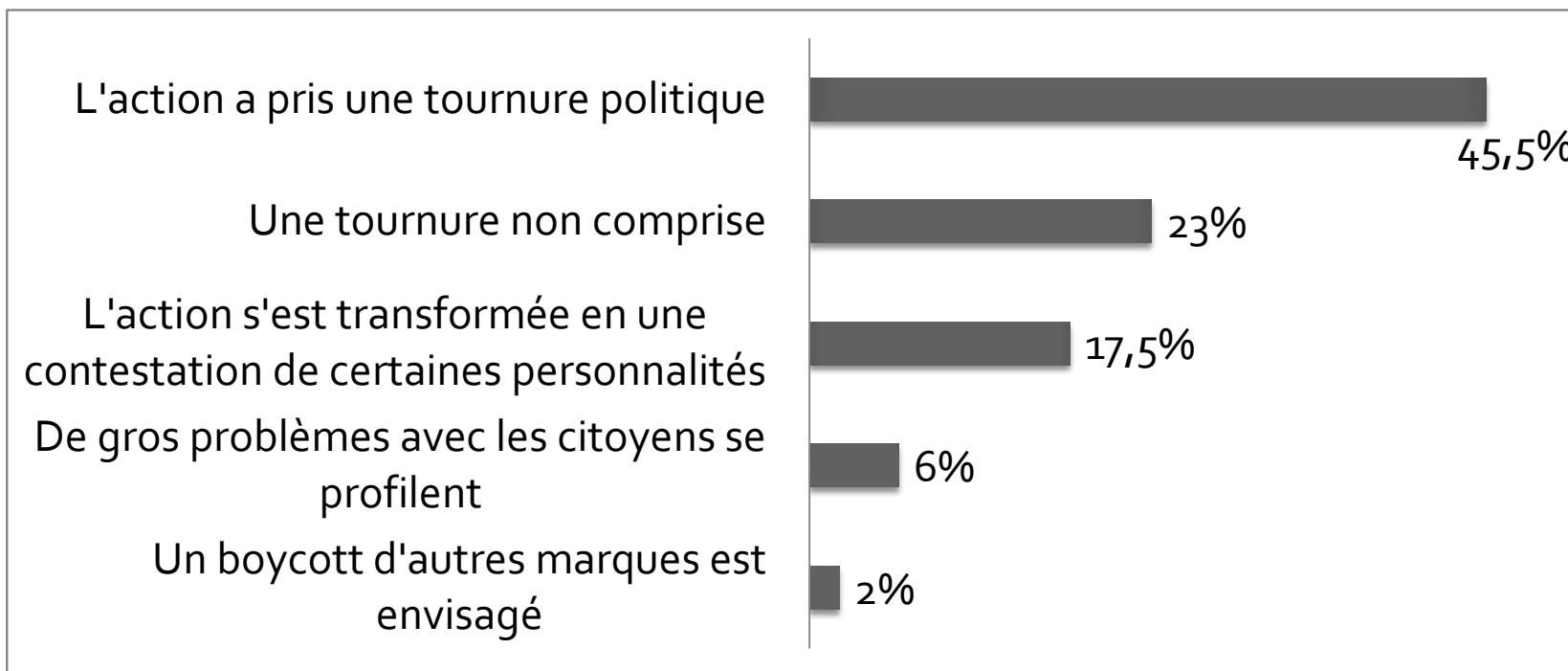


AVEZ-VOUS AVEZ LE SENTIMENT QUE CETTE ACTION DE BOYCOTT SOIT RESTEE FIDELE AUX PREMIERS OBJECTIFS FIXES ?

Evaluation de l'action de boycott - Suite

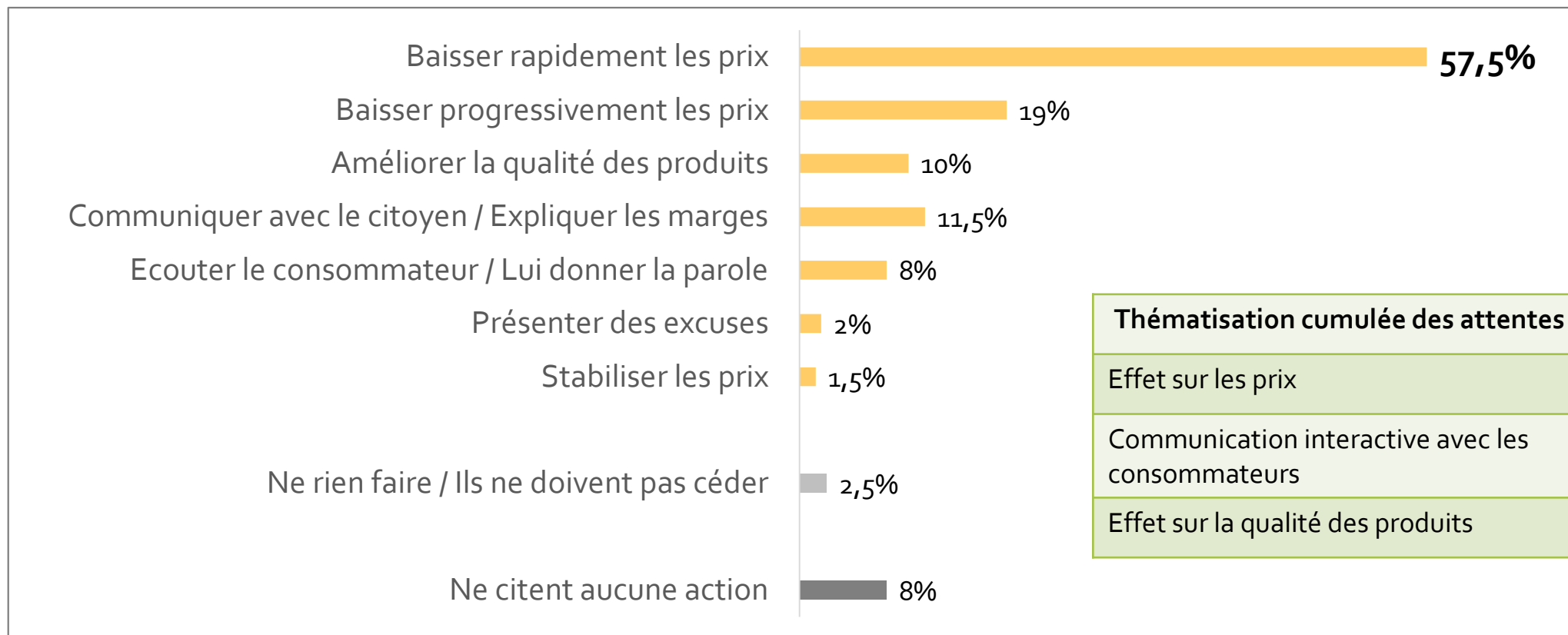
Perception de la stabilité dans les objectifs de l'action (suite)

Les personnes sondées, convaincues que l'action n'est pas restée fidèle à ses objectifs premiers, ont cité les possibles tournures auxquelles elles pensent :



Base : 76 personnes

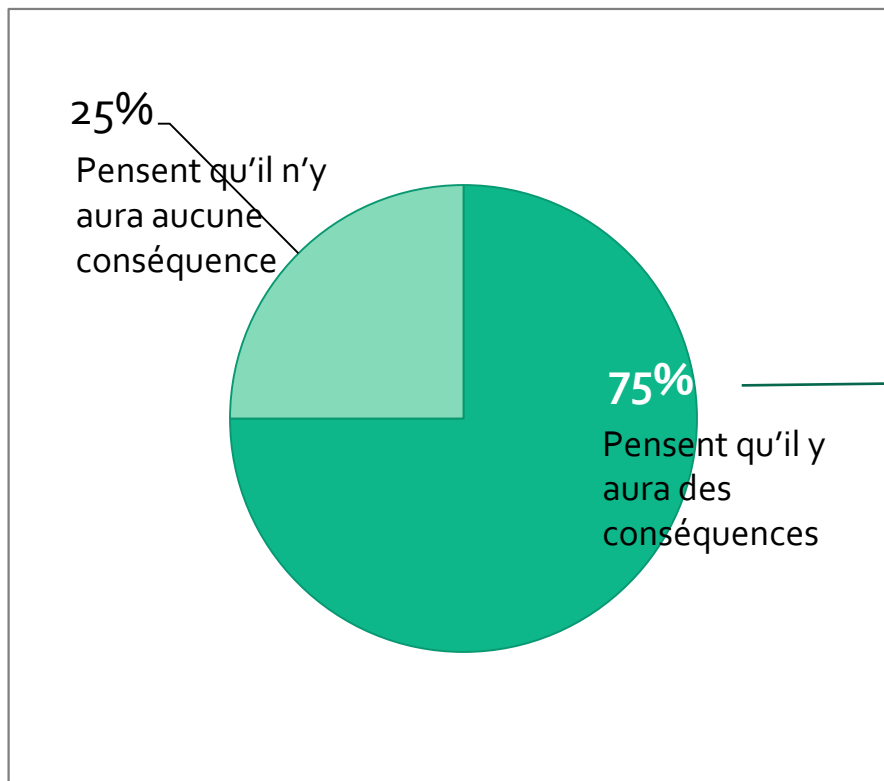
Attentes vis-à-vis des fabricants



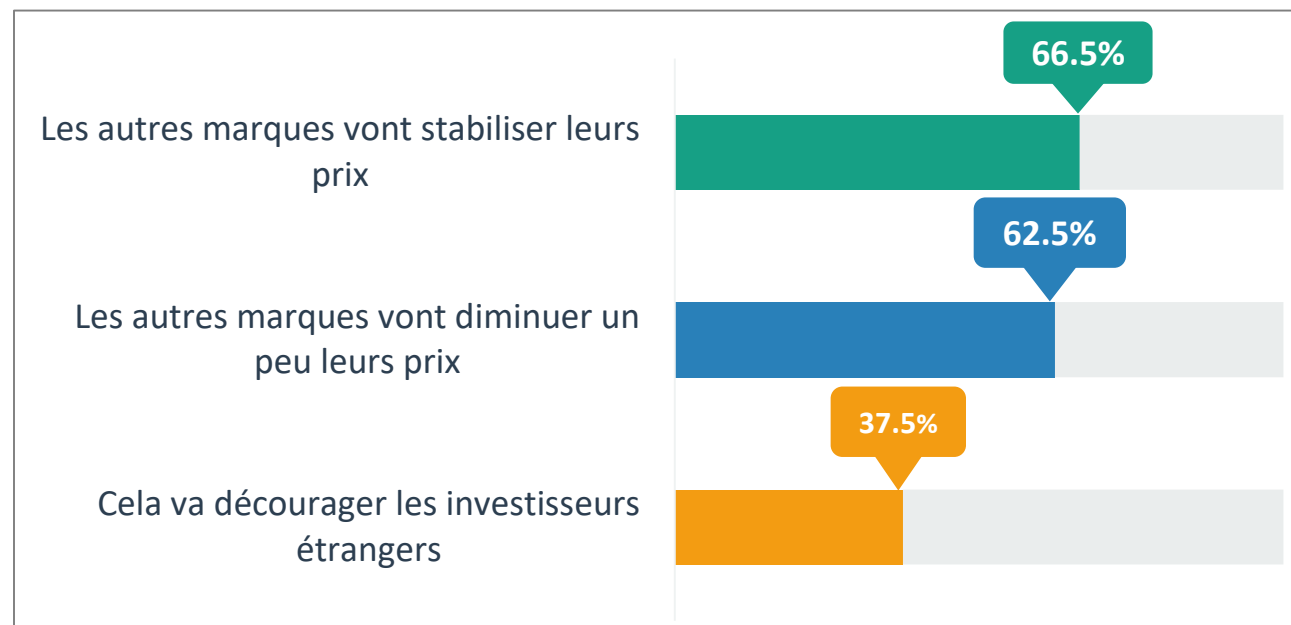
Thématisation cumulée des attentes – Base 100	
Effet sur les prix	71.5%
Communication interactive avec les consommateurs	19.5%
Effet sur la qualité des produits	9.0%

Base : 604 personnes au courant du boycott

Conséquences possibles du boycott sur le marché



Base : 604 personnes au courant du boycott



Fiche technique du sondage

Sondage réalisé par téléphone, entre le 10 et le 17 mai 2018, auprès de 832 personnes de 18 ans et plus, appartenant aux catégories socioprofessionnelles (csp) A, B, C et D, habitant les localités urbaines du Royaume (toutes régions confondues).

L'échantillon, construit par la méthode des quotas et redressé sur la population urbaine du pays, pour les critères de genre et d'âge, se présentait de la manière suivante :

Genre	Nombre de répondants
Femme	426
Homme	406
Total	832

Age	Nombre de répondants
18 - 34 ans	275
35 - 44 ans	225
45 - 59 ans	222
60 ans et +	110
Total	832

CSP	Nombre de répondants
AB	116
C	386
D	330
Total	832

Région d'habitation	Nombre de répondants
Tanger-Tétouan-Al Hoceima	88
Oriental	62
Fès-Meknès	104
Rabat-Salé-Kénitra	130
Béni Mellal-Khénifra	50
Grand Casablanca-Settat	206
Marrakech-Safi	77
Souss-Massa / Drâa-Tafilalet / Guelmim-Oued Noun / Laayoune-Sakia El Hamra /Eddakhla-Oued Eddahab	115
Total	832

Cet échantillon au seuil de confiance de 95 %, permet d'obtenir un intervalle de confiance de + / - 3.4%.